# Aruba wint prestigieuze toerismeprijzen

*Een volle zaal, vol vrouwen en een aantal mannen,  bj een eerdere Internationale Vrouwendag-conferentie.*

**ORANJESTAD — Aruba Tourism Authority (ATA) heeft onlangs de prestigieuze Platinum en Silver Adrian Award gewonnen voor respectievelijk de campagne One Happy Selfie en het innovatieve product Happiness Builder. De prijzen werd uitgereikt in het Marriott Marquis hotel in New York City in aanwezigheid van onder meer Toerisme-minister Otmar Oduber en ATA-CEO Ronella Tjin Asjoe-Croes.**

De Adrian Awards worden jaarlijks uitgereikt door de Hospitality Sales & Marketing Association International (HSMAI) aan de meest innovatieve en toonaangevende campagnes in de hospitalitybranche. De campagne One Happy Selfie werd begin 2015 gelanceerd in de Amerikaanse stad Chicago. Treinreizigers in die stad werden opgeroepen om in de kiosken met Aruba-reclame een zelfportret te maken (een selfie) en die via Instagram te delen met de hashtag #ArubaShortcuts. De winnaar kreeg een vakantie voor twee personen, met verblijf, naar Aruba. De campagne nam het op tegen 300 andere reclamecampagnes en werd door een jury van toerisme-experts als beste beoordeeld in de categorie 'Advertising Campaign: Signage-Outdoor/Transient'.

## App

De Happiness Builder is een applicatie (app) waarmee reizigers, nog voordat ze voet op Arubaanse bodem hebben gezet, hun vakantie kunnen plannen. Zo heeft de app ongeveer 100 video's met onder meer avonturen, romantische uitjes en culturele activiteiten die in Aruba gedaan kunnen worden.

Gebruikers kunnen hun favoriete filmpje kiezen, een persoonlijke boodschap toevoegen en hun eigen 'shurtcut to happiness' delen met familie en vrienden.

Deze app kreeg een Silver Adrian Award in de categorie 'Digital Marketing: Website User Experience'.